

## СЕКЦИЯ № 6

## «ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕВОЗОЧНОГО ПРОЦЕССА НА ТРАНСПОРТЕ»

УДК 338.2:656 (574)

**Абжапбарова Айнур Жадигеровна** – к.т.н., доцент (г. Алматы, Казахская академия транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева)

**Қарабай Дімұхамед Қайратұлы** – магистрант (г. Алматы, Казахская академия транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева)

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЛОГИСТИКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК (НА ПРИМЕРЕ ТОО «ЖОЛАШАР»)**

С переходом к рыночным отношениям происходят изменения в сфере транспортных услуг, выражаемые переориентацией рынка на потребителя. Это обусловило необходимость применения новых управленческих решений при организации перевозок, потребовало создания качественно новых систем, способных гибко реагировать на постоянно изменяющиеся условия функционирования и требования потребителей.

Необходимость применения логистических принципов обусловлена, прежде всего, переходом от рынка продавца к рынку покупателя, когда последний определяет основные параметры перевозки. При этом особое внимание при организации перевозок уделяется такому параметру, как время. Учет временных составляющих позволяет повысить надежность составляемого плана доставки груза, а, следовательно, и конкурентоспособность предприятия.

Услуги транспортно-экспедиционных компаний облегчают работу грузоотправителей в части организации доставки продукции и позволяют выбрать рациональный способ и маршрут транспортировки. Возможность и способность транспортно-экспедиционных компаний качественно реализовывать востребованные рынком транспортные услуги оказывают влияние на повышение их конкурентоспособности и приводят к удовлетворению требований грузоотправителей и грузополучателей в процессе товародвижения.

ТОО «Жолашар-ЖД Сервис» является официальным экспедитором АО НК "Казахстан Темир Жолы". Приоритетным направлением деятельности компании является комплексное решение задач по организации перевозок грузов железнодорожным транспортом. Компания располагает собственной производственной базой: подъездной путь ТОО "Жолашар-ЖД Сервис", маневровые тепловозы, стреловые краны на железнодорожном ходу грузоподъемностью 16 и 25 тонн, автопогрузчики, депо по ремонту подвижного состава с кран-балкой и подсобными цехами, складом временного хранения (СВХ). Компания предлагает значительно улучшенную технологию перевозок, сокращая сроки доставки и уменьшая затраты на перевозку и оптимальные схемы оплаты услуг. [3]

Для нормального функционирования и развития в условиях жесткой конкуренции требуется высокое качество обслуживания грузовладельцев, соблюдение особых международных правил, точное исполнение условий контракта, предписаний клиентов. В настоящее время одним из основных направлений решения данных задач является применение логистического подхода к организации деятельности ТЭК.

Логистика определяет политику транспортно-экспедиторской компании на основе реализации ею четырех основных принципов (рисунок 1).

Первый принцип - определяет, что все решения и действия компании направлены на комплексное осуществление перевозочного процесса. Организация перевозки груза основывается на учете расстояния и направления доставки, срока доставки, размера партии, специфических условий груза, маршрута перевозки, таможенной политики.

Второй принцип - транспортно-экспедиторская компания связана с обеспечением интересов клиентов в области распределения товаров. Компания гарантирует, что переданный ей товар будет доставлен назначенному клиентом лицу точно в желаемом месте, в желаемое время, в желаемом количестве, в желаемом состоянии и конечно с суммарными минимальными затратами.



Рисунок 1 – Принципы логистики, формирующие политику транспортно - экспедиторской компании

Третий принцип - политика коммуникации, которая включает маркетинговую и мониторинговую составляющие. Маркетинговая политика транспортно-экспедиторской компании имеет своей задачей информировать имеющихся и потенциальных клиентов о предлагаемых пакетах услуг. А мониторинговая политика транспортно-экспедиторской компании имеет задачей отслеживание перемещения груза, его состояния и сообщение об этом клиентам.[1]

Четвертый принцип - долговременное соглашение. Для управления эффективным логистическим каналом необходимы долговременные соглашения между его участниками, то есть долговременные соглашения экспедиторской компании с перевозчиком, заказчиком, страховщиком, банком, брокером и другими организациями на взаимовыгодной основе.

Объектами внимания со стороны экспедитора являются перевозка и состав участников процесса ее осуществление.

Центральной задачей логистического менеджера транспортно- экспедиторской компании при организации перевозки грузов является разработка и выбор маршрута, удовлетворяющего требованиям заказчиков транспортных услуг с одной стороны, с другой обеспечивающего выгоды для компании. Конкурентоспособность компании во многом зависит от решения этой задачи.

На определенном направлении обычно существует разные маршруты перевозки, поэтому логистический менеджер должен определить все маршруты на этом направлении,

которые называются предварительными маршрутами перевозки. Далее нужно выбрать способ перевозки, вид транспорта, перевозчиков и посредников по каждому маршруту. Результат этого выбора - варианты маршрута перевозки, каждый вариант имеет основные показатели: затраты на перевозку, время перевозки, сохранность. На основе вариантов перевозочного маршрута и условий заказчика транспортных услуг можно выбрать подходящий маршрут. Если не существует маршрут подходящий для заказчика, то процесс выбора начинается с анализа и определения предварительных маршрутов перевозки.

К основным критериям при выборе маршрута перевозки от места отправления до места назначения относятся:

- минимальные затраты на транспортировку;
- заданное время доставки груза;
- максимальная надежность и безопасность;
- минимальные затраты, связанные с запасами в пути;
- мощность и доступность вида транспорта;
- удовлетворение условиям заказчика.

Целью логистического менеджера транспортно-экспедиторской компании является выбор маршрута обеспечивающего минимальные затраты на весь маршрут перевозки, а не на отдельном этапе, и удовлетворяющего требованиям заказчика.

Центральным местом логистического менеджера транспортно-экспедиторской компании при разработке маршрута является выбор перевозчика, он должен основываться на определенной схеме выбора. Если определен вид транспорта, то должен быть проведен анализ специфического рынка транспортных услуг, на котором действуют, как правило, достаточно много перевозчиков, имеющих разную организационно-правовую форму.

На практике при выборе перевозчика используют специально разработанные системы ранжированных показателей, одна из которых приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Ранжирование по критериям при выборе перевозчика компанией

Содержание критерия	Ранг
1	2
Надежность времени доставки	1
Тарифы на транспортировку	2
Общее время доставки	3
Готовность перевозчика к изменению тарифов	4
Финансовая стабильность перевозчика	5
Наличие дополнительного оборудования грузопереработки	6
Наличие дополнительных услуг по комплектации и доставке	7
Сохранность груза	8
Экспедирование	9
Квалификация персонала	10
Мониторинг	11
Готовность перевозчика к изменению сервиса	12
Гибкость маршрутов	13
Пакетный сервис	14
Процедура заказа	15
Качество организации продаж транспортных услуг	16
Специальное оборудование	17

Схема выбора перевозчика с помощью системы ранжированных показателей заключается в прямом сравнении суммарного рейтинга перевозчиков по конкретному алгоритму, приведенному на рисунке 2.

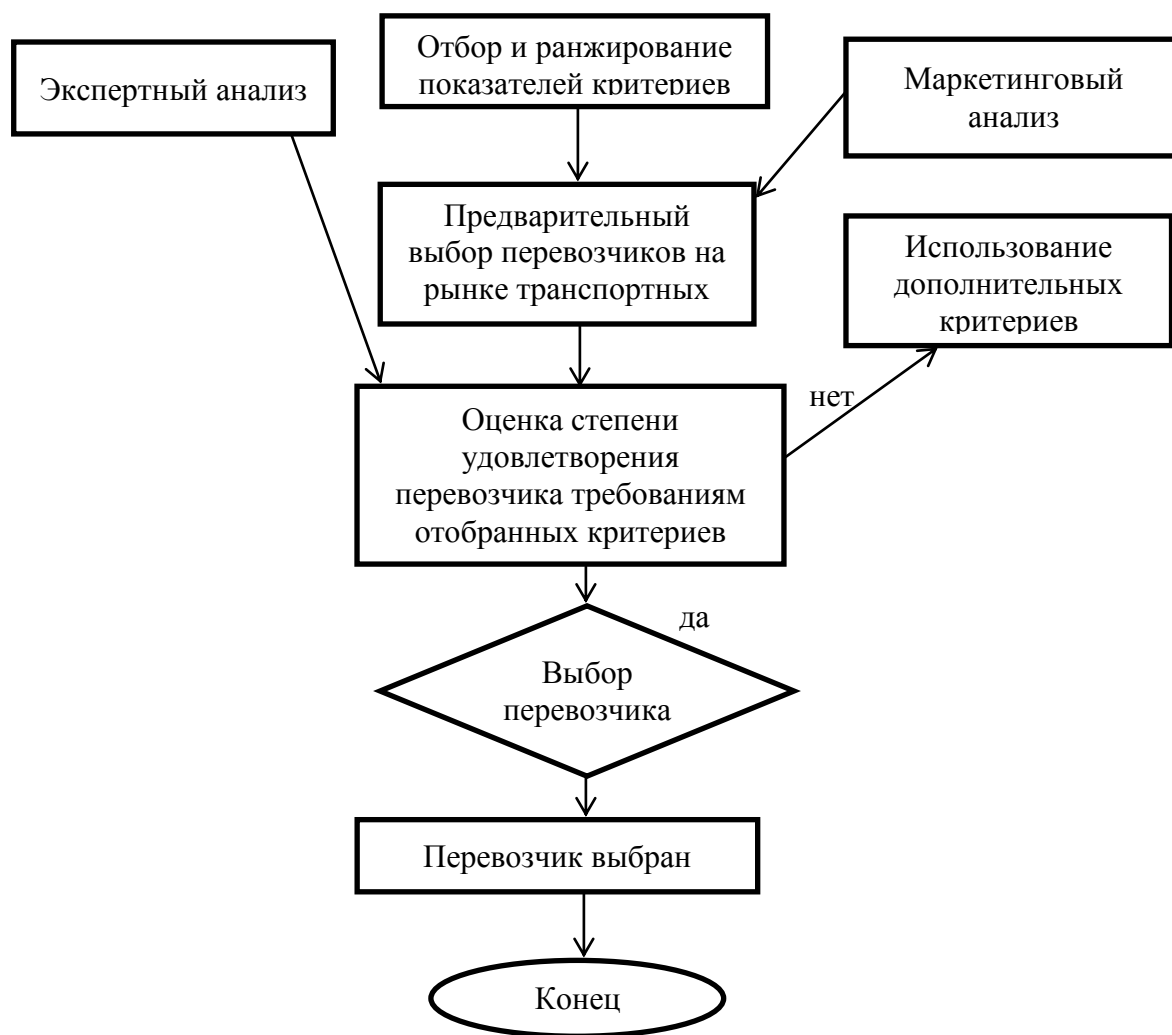


Рисунок 2 – Алгоритм выбора перевозчика

Особенностью транспортно-экспедиторской компании является то, что нужно обрабатывать большой объем информации: постоянное взаимодействие с клиентами, перевозчиками и вспомогательными посредниками. Для транспортно-экспедиторской компании важны четыре основных принципа логистики: комплексное осуществление перевозочного процесса, обеспечение интересов клиента, долговременные соглашения с поставщиками и потребителями услуг и политика коммуникации.[2]

Таким образом, становление деятельности ТЭК является результатом процесса производственного развития и специализации труда. Деятельность ТЭК приносит выгоды не только самой себе, но и клиенту (заказчику транспортных услуг), перевозчику (продавцу транспортных услуг). Это означает, что деятельность ТЭК принесет выгоды всей экономике. В условиях быстрого развития производства во всем мире с одной стороны и тенденции глобализации экономики мира с другой роль транспортно-экспедиторских компаний в организации перевозки грузов между странами и регионами станет более важной.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. М. С. Изтелеуова. Транспортная логистика: учебник / - Алматы, 2011. - 293 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник / - М.: 2012. — 484 с
3. Интернет сайт. /<http://oremonte.kz/>